



用信用  
讓融  
資更  
簡單

2	董事长寄语 Chairman Message	
4	信保文化桥 Re-guarantee Culture Bridge	
10	使命 Mission	Make Financing Easier By Credit And Diligence 用信用心 让融资变简单
12	愿景 Vision	A Fore runner In The Credit Industry, An Ideal Partner For Enterprise Growth 信用行业先行者 企业成长好伙伴
14	核心价值观 Core Values	Practicality, Innovation, Undertaking And Sharing 崇实 创新 担当 共享
18	特色文化理念 Characteristic Cultural Concepts	Practicality Culture, Innovation Culture, Undertaking Culture And Sharing Culture 崇实文化 创新文化 担当文化 共享文化
20	文化根基 Cultural Foundations	Credit Foundation, Social Responsibility Foundation 信用根基 社会责任根基
24	集团标识 Group Logo	
26	信保集团企业文化生产力模型 Re-guarantee Group's Productivity Model Of Enterprise Culture	
28	信小保 Xinxiaobao	
30	干部行为准则 Leadership Code of Conduct	
32	员工行为清单 Employee Behavior List	



# 董事长寄语

CHAIRMAN MESSAGE

企业文化是企业的灵魂，是员工普遍认同、共同遵循的价值理念和行为准则，根植于我们每个人的心中，体现在我们每个人的言行，引领和推动着企业不断成长、发展、壮大。

至信于心，融保于行。江苏信保集团自 2009 年成立以来，始终坚守社会责任，充分发挥信用优势，坚持“四个强化”，聚焦“三个服务”，不断提高员工 5C 能力，树立起具有全国影响力的江苏信保品牌，孕育了独具特色的江苏信保文化。

玉汝于成，薪火相传。江苏信保集团把 2020 年作为企业文化建设基础年，充分发掘、梳理优秀文化基因，在继承中发展，在传承中创新，打造出结构完备、系统严谨、内涵丰富、个性鲜明的信保文化体系。

人无精神则不立，企无精神则不强。信保文化将通过深度融入党的建设、服务发展战略、推动管理提升、优化组织效能，塑造信保形象、凝聚信保精神、铸造信保灵魂，形成推动集团高质量发展的强大动力。让我们在信保文化引领下，用信用心做好“三个服务”，自觉践行“让融资变简单”的使命，为实现“信用行业先行者，企业成长好伙伴”愿景奠定基业长青的根基。

党委书记 董事长

信保为民



# 信保文化桥

RE-GUARANTEE CULTURE BRIDGE

桥，是跨越障碍的通道。江苏信保集团坚守社会责任使命，是联通企业与金融机构供求之间的桥梁，在地方金融服务体系中发挥重要的基础设施作用。

桥塔·使命

用信用心 让融资变简单

桥塔·愿景

信用行业先行者 企业成长好伙伴

主缆·核心价值观

崇实 创新 担当 共享

主梁·特色文化理念

崇实文化 创新文化 担当文化 共享文化

桥基·文化根基

信用根基

桥基·文化根基

社会责任根基



至信于心  
融保于行

使命 MISSION

愿景 VISION

核心价值观 CORE VALUES

特色文化理念 CHARACTERISTIC CULTURAL CONCEPTS

文化根基 CULTURAL FOUNDATIONS



# 用信用心 让融资变简单

Make Financing Easier By Credit And Diligence

使命  
MISSION

使命是集团的任务与责任，  
是集团存在的根本理由和价值。

坚持用“信用心、信任心、自信心”，努力提高信用价值，不断提升金融服务水平，有效破解中小企业融资难题，让融资变简单，为建设强富美高新江苏作出更大贡献。





# 信用行业先行者 企业成长好伙伴

A Forerunner In The Credit Industry, An Ideal Partner For Enterprise Growth

愿景  
VISION

愿景是集团的向往和追求，  
是集团的前进方向。

江苏信保集团，致力于发现、提升和经营、使用信用，因信用而生，以信义立业。在推动行业发展中，争当表率、争做示范、走在前列，做信用行业的先行者。始终高举社会责任大旗，做好“以丰补歉，以利养义”文章，努力满足企业不同成长阶段的金融需求，成为值得信赖、备受尊敬的企业成长好伙伴。



核心价值观  
CORE VALUES

核心价值观是集团与员工共同遵循的  
价值内核和行为标准。

崇实 创新  
担当 共享

Practicality, Innovation, Undertaking And Sharing

崇实才能创新，创新为了崇实，唯实惟新；  
有担才有享，有担必有享，有分担共担，才有分享共享。

## 崇实

倡导诚实向上的道德风尚，  
发扬求真务实的工作作风，  
坚持服务实体经济的定位  
特色。

## 创新

鼓励探索创新，尽职尽责，  
容错纠错，强化持续寻找  
路径的创新精神。

## 担当

锤炼敢于担当的“铁肩膀”，  
凝聚勇于担当的“精气神”，  
练就善于担当的“真本事”，  
强化钉钉子的执行力。

## 共享

做大集团外部“朋友圈”，  
营造内部共享环境，搭建共  
享平台，建立共享机制，构  
建合作共赢生态链，实现共  
担共享共成长。



特色文化理念  
CHARACTERISTIC CULTURAL CONCEPTS

信保特色文化理念

是以核心价值观为引领的经营管理宗旨。

## 崇实文化

坚持“四个导向”，善于发现问题，以解决问题促进发展。

包括问题崇实、目标崇实、路径崇实、责任崇实。

## 创新文化

鼓励创新，适度容错，以持续创新提升核心竞争力。

包括党建创新、模式创新、风控创新、科技创新。

## 担当文化

强化担当意识，明确担当职责，完善担当机制。

包括担当自觉、担当职责、担当机制。

## 共享文化

对外营造共享生态，对内强化组织协同，与员工共享发展成果。

包括外部生态共享、内部组织共享、企业员工共享。



文化根基  
CULTURAL FOUNDATIONS

信用与社会责任是集团赖以生存的基石，  
是推动集团发展的重要资源和独特优势，  
是信保文化的根基。

# 信用根基

Credit Foundation

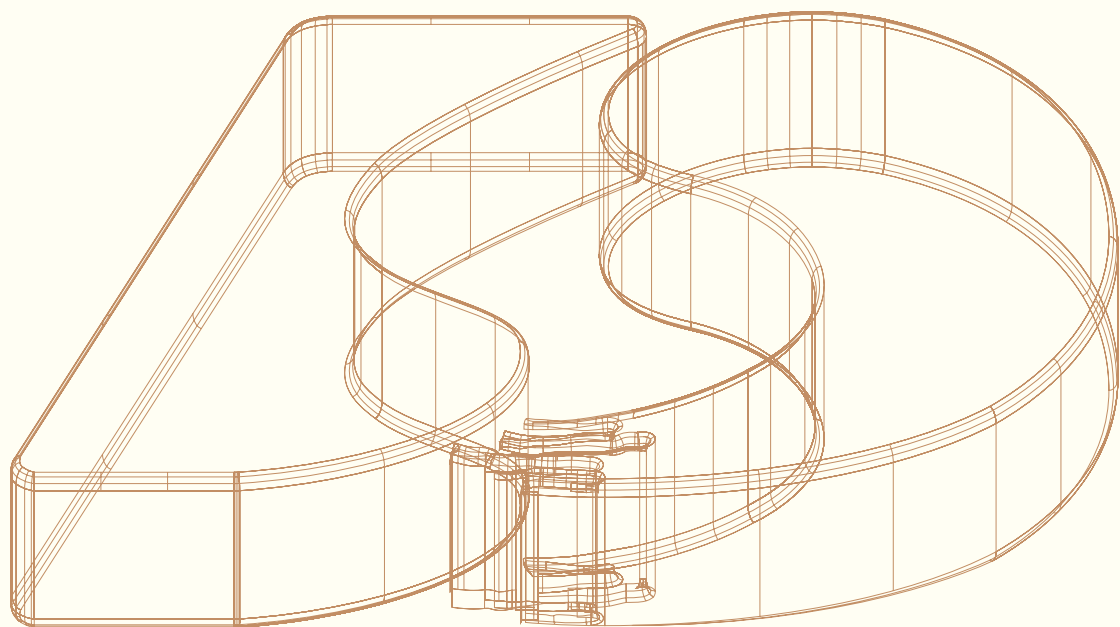
**坚守信用根基。**将信用挺在前面，合理配置信用资源，丰富信用管理手段，增强信用能力，放大信用价值，做融资难题的破解者、企业信用价值的培育者、区域金融生态的建设者。

# 社会责任根基

Social Responsibility Foundation


**坚守社会责任根基。**牢记初心使命，积极履行社会责任，聚焦“三个服务”，做政策性金融的践行者、实体经济的助推者、地方发展的促进者。



共 融 诚  
美 保 信  
好



# 江苏信保集团

JIANGSU RE-GUARANTEE

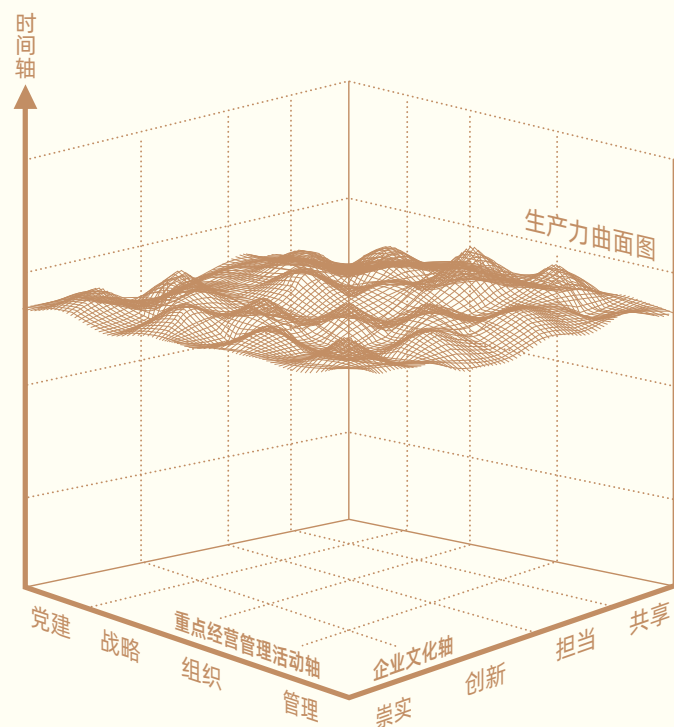
为江苏省信用再担保集团有限公司的标志，由字母“J、S、D、B”组成。

为“宝瓶”造型。宝瓶预示着美好，寓意集团平稳健康持续发展。为“浪花”造型。浪花象征着进取，寓意集团乘风破浪、一往无前的发展态势。整体造型既稳重又充满活力，动静协调，宽博圆厚，丰盈俊秀，富有生命力。

颜色选用代表财富、吉祥、收获的金橘色和代表智慧、希望、未来的宝蓝色，体现集团坚持稳中求进的发展理念和致力于成为信用行业先行者的美好愿景。

# 信保集团企业文化 生产力模型

RE-GUARANTEE GROUP'S PRODUCTIVITY MODEL OF ENTERPRISE CULTURE



江苏信保集团企业文化生产力模型，赋予集团发展生命力，牵引集团奔向愿景。

江苏信保集团企业文化生产力以使命为原点，以愿景为追求。企业文化生产力模型由三大坐标轴构成，分别是企业文化轴、重点经营管理活动轴以及时间轴。企业文化轴包含崇实、创新、担当、共享四个特色文化理念，重点经营管理活动轴包含党建、战略、组织、管理四项内容。

重点经营管理活动以企业文化为导向，企业文化依靠重点经营管理活动落地生根。同一时间维度，企业文化轴与重点经营管理活动轴的交织点越密集，形成的“企业文化生产力网”越紧密，代表企业文化与重点经营管理活动融合度越高，企业文化生产力越强。随着时间的推移，企业文化与重点经营管理活动深度融合，形成牵引向上、高下疏密、独具特色的“企业文化生产力曲面”，推动集团整体向上发展。



# 信小保

XINXIAOBAO



江苏信保集团成立于2009年，为农历己丑牛年，属牛。信小保形象诞生于2021年，为农历辛丑牛年，也属牛。在中国传统文化中，牛被赋予了勤恳踏实、开拓进取、甘于奉献等寓意。牛还象征着财富与力量，是金融业公认的吉祥物。牛的特质与集团“崇实 创新 担当 共享”的核心价值观高度契合。信小保以“信保牛”的形象为载体，通过整体形象、面部表情、犄角配色、腹部LOGO、铜钱牛尾、表情包等独特设计，使之成为活化的企业文化使者，充分体现集团的行业属性、发展定位和文化气质，彰显集团朝气蓬勃、充满活力的精神状态和昂扬向上、积极进取的奋斗姿态。



扫码下载“信小保”表情包





# 干部行为准则

LEADERSHIP CODE OF CONDUCT

## 公勤廉明 慎思笃行

公勤: 对党忠诚, 兴企有为

廉明: 自律克己, 清正廉洁

慎思: 居安思危, 勇于创新

笃行: 躬身入局, 治企有方



# 员工正面行为清单

A LIST OF POSITIVE EMPLOYEE BEHAVIORS



## 一、追求卓越的成就意识

1. 牢记职责使命，践行社会责任
2. 把工作当学问做，把任务当机遇抓
3. 弘扬工匠精神，崇尚精益求精
4. 提高“四商”（志商、智商、情商、勤商），  
强化“三专”（专业精神、专业能力、领域专家）

## 二、寻找路径的创新精神

1. 勇于走出舒适区，主动自我革新
2. 借智引智，集成创新
3. 尊重首创，宽容失败

## 三、钉钉子的落实态度

1. 勤勉高效，争求实效
2. 善始善终，善作善成
3. 讲过的事情要执行，事事有落实，件件有回应
4. 重视团队精神，密切协作配合

## 四、遵守规则的法治思维

1. 讲规矩守纪律，知敬畏守底线
2. 遵守社会公德、职业道德、家庭美德





# 员工负面行为清单

A LIST OF NEGATIVE EMPLOYEE BEHAVIORS



- 一、拈轻怕重，无故不服从工作安排调度
- 二、多次迟到早退，工作时间擅离岗位
- 三、泄露涉密信息，损害企业利益和声誉
- 四、搬弄是非，八卦不实言论
- 五、言行举止粗鲁，穿着奇异有失稳重端庄
- 六、同事交往分寸失当，有违社会公德和家庭美德
- 七、吃拿卡要拖，利用职务之便谋取不正当利益
- 八、涉及黄赌毒，参加非法组织
- 九、反复抱怨，斤斤计较，损人利己
- 十、故意隐瞒事实，弄虚作假逃避责任





# 企业文化手册

Enterprise Culture of Jiangsu Re-Guarantee

---

本手册仅供学习参考，不做商业用途  
未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容

江苏省信用再担保集团有限公司  
JIANGSU CREDITS RE-GUARANTEE GROUP CO.,LTD.

---



本手册采用FSC®认证纸张并使用大豆油墨印刷

